

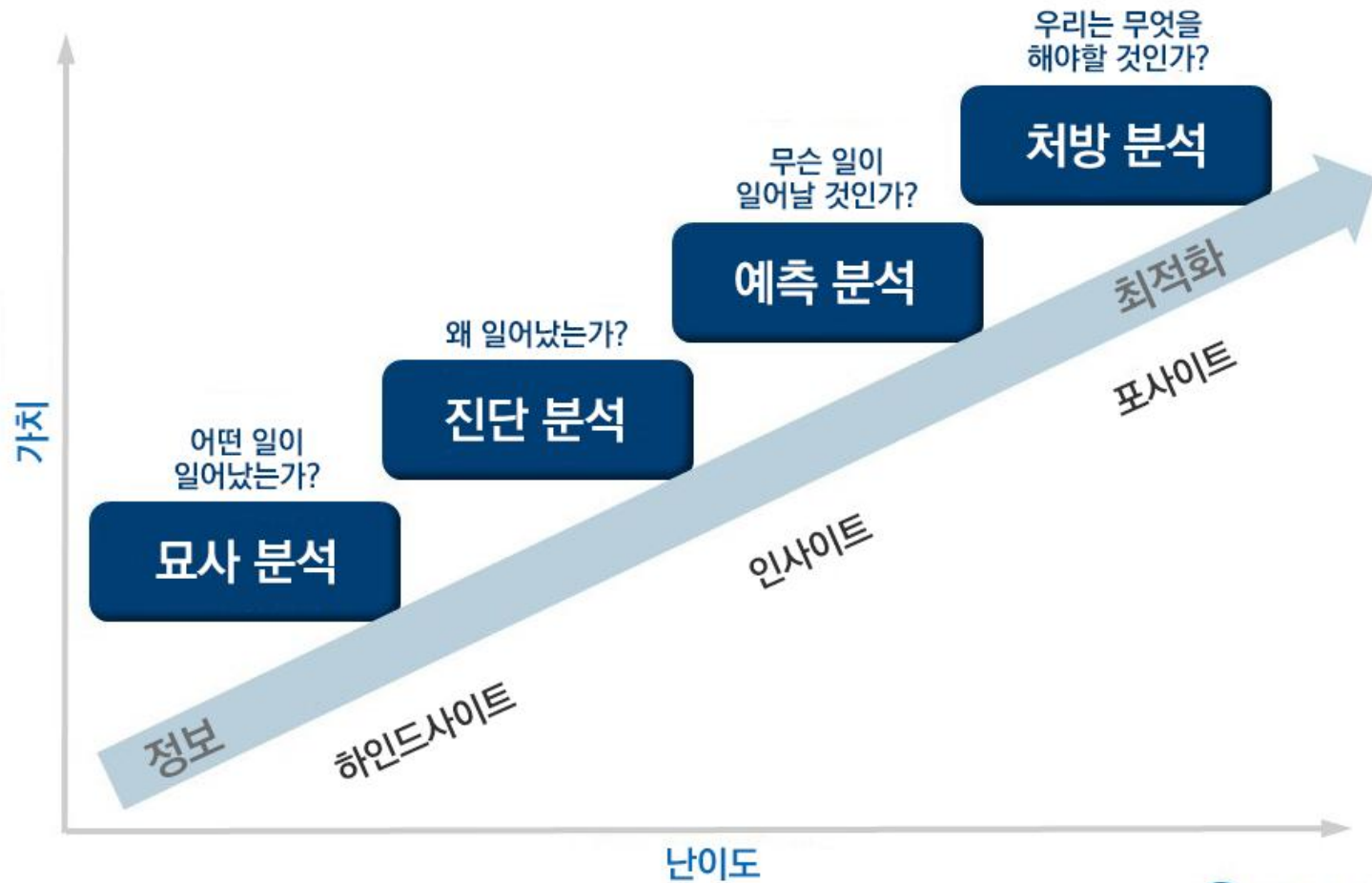


GARTNER'S ANALYTIC VALUE ESCALATOR

가트너의 분석 가치 에스컬레이터(Analytic Value Escalator)는 데이터 분석의 성숙도와 비즈니스 가치, 그리고 난이도가 단계적으로 상승하는 과정을 계단식으로 표현한 프레임워크

Gartner's Analytic Value Escalator

2



Gartner's Analytic Value Escalator

3

단계	핵심 질문	설명	예시
1단계 묘사 분석 (Descriptive Analytics)	- 무슨 일이 일어났는가? - What happened?	과거의 데이터를 요약하여 지난 성과나 현상을 파악하는 가장 기초적인 단계	매출 보고서, 웹사이트 방문자 통계, 재무제표
2단계 진단 분석 (Diagnostic Analytics)	- 왜 그런 일이 일어났는가? - Why did it happen?	묘사 분석에서 발견한 결과의 근본적인 원인이나 데이터 간의 상관관계 및 패턴을 파악하는 단계	특정 월에 매출이 급감한 이유를 고객 불만 데이터와 날씨 요인 등을 결합해 분석

Gartner's Analytic Value Escalator

4

단계	핵심 질문	설명	예시
3단계 예측 분석 (Predictive Analytics)	- 앞으로 어떤 일이 일어날 것인가? - What is likely to happen?	과거 데이터와 통계 모델, 기계 학습(Machine Learning) 알고리즘을 활용하여 미래의 트렌드나 고객 행동을 예측하는 단계	소매업체의 향후 수요 예측, 장비 고장 예측(예지 보전), 이탈 위험 고객 예측
4단계 처방 분석 (Prescriptive Analytics)	- 어떤 조치를 취해야 하는가? - What should happen / What do I need to do?	에스컬레이터의 가장 높은 단계로, 예측 결과를 바탕으로 최적의 의사결정과 행동 지침을 자동으로 제안하거나 실행하는 단계	공급망(SCM)에서 실시간 상황에 따른 최적의 배송 경로 및 재고 자동 조절 제안